



ПРОЕКТ

Акселерационная программа "Достигая максимума"

Цель проекта: Стимулирование и поддержка проектной активности молодежи, создание условий, необходимых для появления, развития и реализации молодежных бизнес-идей, путём проведения акселерационной программы «Достигая максимума» на территории Нижнего Новгорода в период с 01 сентября 2020 по 25 декабря 2020г..

Аннотация проекта: По статистике, представленной на сайте Администрации Нижнего Новгорода, стоит отметить два ключевых аспекта развития малого и среднего предпринимательства. Во-первых, это снижение темпов роста в данной сфере, во-вторых, администрация в своём докладе подчеркивает влияние, оказываемое молодыми предпринимателями на развитие предпринимательства в регионе, утверждая, что именно от молодёжи поступают новаторские идеи и предложения.

В связи со усугубившейся экономической ситуацией прогнозируется спад доли МСП в экономике региона, поэтому важно поддерживать организацию обучения молодёжи на бесплатной основе, необходимой для стимулирования молодых предпринимательских инициатив и создание среды для качественного взаимодействия молодых предпринимателей друг с другом.

Проект «Достигая максимума» - это обучающая программа, направленная на развитие предпринимательской активности молодёжи, путём создания условий, необходимых для появления, развития и реализации молодежных бизнес-идей. Программа объединяет в себе две категории населения, молодёжь в возрасте от 18 до 30 лет и действующих предпринимателей.

"Достигая максимума" заключается в проведении 6 недельного образовательного курса, состоящего из:

- 1 Курса лекций;
- 2 Сопровождения проекта наставником;
- 3 Практической части;
- 4 Подготовки презентаций и выступление перед экспертами.

Реализация подобного проекта позволит внести существенный вклад в развитие предпринимательской культуры на территории Нижнего Новгорода и создаст благоприятные условия для формирования молодёжного сообщества в этой сфере.



Планируемые количественные показатели:

1. Количество зарегистрированных на акселерационную программу 400 человек
2. Отобрано для участия в программе 120 человек
3. Привлечено 6 наставников
4. Привлечено 8 спикеров
5. Онлайн трансляции набрали более 2000 просмотров.
6. Сформировано 35 бизнес-идей
7. Подготовлено 20 презентаций для потенциальных инвесторов.
8. Прошло обучение 80 человек.

Планируемые качественные показатели:

1. Участники осведомлены о мерах поддержки предпринимательства в нашем регионе;
2. Участники узнали о методах и источниках привлечения инвестиций для реализации проекта;
3. Участники узнали об инструментах запуска молодёжных проектов;
4. Создана среда, способствующая обмену опытом с действующими предпринимателями;
5. Знания, умения и навыки, которые приобретут благополучатели по итогам прохождения программы;
 - Знание базовых инструментов предпринимательства;
 - Навыки выявления проблемы клиента, разработки продукта для решения этой проблемы;
 - Знание механизма формирования и проверки гипотез;
 - Практические навыки формирования и тестирования гипотез;
 - Навыки тестирования ниши и сбора предзаказов до производства первой партии продукта;
 - Практические навыки расчёта финансовой модели проекта;
 - Теоретические и практические навыки по определению подходящей бизнес-модели
 - Теоретические знания правовых основ бизнеса;
 - Умение работать в команде;
 - Теоретические знания построения воронки продаж, создания скриптов продаж
 - Теоретические знания интернет-маркетинга.

Директор АНО продвижения молодёжных
Инициатив «Вектор полёта»

Т.А. Широков